



PREMIOS ANDY INTERNACIONALES 2017

COMPETENCIA ESTUDIANTIL

Los premios ANDY son uno de los shows de premios sin fines de lucro en la industria, cuyas ganancias son enviadas directamente al ADVERTISING Club Foundation para apoyar sus iniciativas educativas. La Fundación está comprometida en apoyar y cultivar el talento entrante a la industria de Publicidad y mercadeo. El Premio Glen C. Smith y Beca, nombrados en honor a un Presidente de Andy Pasado, se le otorga al mejor estudiante presentante en el equipo ganador. El ganador de la Competencia Estudiantil recibe una beca de \$10,000 para desarrollar sus estudios creativos.

2017 PRESIDENTE DEL JURADO

JEFF KLING
Chief Creative Officer, Fallon
Minneapolis

LUIZ SANCHES
Partner and Chief Creative Officer,
AlmapBBDO, Sao Paulo

PETE FAVAT
Chief Creative Officer,
Deutsch North America,
Los Angeles

DAVID KOLBUSZ
Chief Executive Officer, Droga5,
London

ERIC SILVER
North America Chief Creative
Officer, McCann
New York

JURADO 2017

JOE ALEXANDER
Chief Executive Officer,
The Martin Agency,
Richmond,
New York

SENTHIL KUMARI
Chief Executive Officer, JWT India,
Bengaluru

LESLIE SIMS
Chief Creative Officer Y&R,
New York

TIM ALLEN
President, Wolff Olins NA
New York

NICK LAW
Vice Chairman, Global Chief
Creative Officer, R/GA, New York

MARK TUTSSEL
Global Chief Creative Officer,
Lo Burnett Worldwide &
Creative Chairman,
Publicis Communications
Chicago

MARYANNE BUTLER
Creative Director, Framestore,
New York

KATRINE JO MADSEN
Senior Creative, TBWA DAN
Paris

GÖTZ ULMER
Partner/Executive Creator Officer,
Jung von Matt,
Hamburg

ELVIS CHAU
Partner / Executive Creative
Director, Anomaly
Shanghai

THAM KAI MENG
Co-Chairman & Worldwide Chief
Ogilvy,
New York

LOS PREMIOS ANDY ESTÁN
BAJO LA DIRECCIÓN DE:

GINA GRILLO
President and CEO

COLLEEN DECOURCY
Partner, / Global Co-Executive
Creative Director,
Wieden+Kennedy, Portland

JOSE MOLLA
Founder, The Community,
Miami

LUCY TRUGLIO
Director

KERSTIN EMHOFF
Co-Founder/ President,
PRETTYBIRD,
Los Angeles

GERRY GRAF
Founder / Chief Creative Officer,
Barton, F Graf,
New York

NAOKI ITO
Chief Creative Officer / Founder
PARTY,
Tokyo

JUDY JOHN
Chief Executive Officer & Chief
Creative Officer, Leo Burnett
Canada

MARGARET JOHNSON
Executive Creative Director/
Partner, GS&P
San Francisco

DAVID NOBAY
Founder, Marcel Sydney & Creative
Chairman, Publicis Australia,
Sydney

PER PEDERSON
Chairman of Global Creative Council
GREY,
New York

MICHAEL POYNTON
Global Chief Creative Officer,
Cheil Worldwide, London

BEN PRIEST
Founder /Chief Creative Officer,
adam&eveDDB,
London

CHACHO PUEBLA
Chief Creative Officer and Partner,
LOLA MullenLowe,
Madrid

TOM PUNCH
Global Executive Creative Director,
VICE, New York

ARIEL BLAKEMAN
Manager

NICK PAPPAS
Coordinator

COMUNIQUESE CON LOS
PREMIOS ANDY:

TELEFONO
212.553.8080

CORREO ELECTRÓNICO
contact@andyawards.com

SITIO WEB
www.andyawards.com

FECHA LÍMITE: 13 DE ENERO DE 2017 (SIN COBRO POR TARDANZA) PARA TRABAJOS QUE HAN

CORRIDO DESDE EL 9 DE FEBRERO 2016 – 24 DE FEBRERO DE 2017

PAGOS PARA ENTRADAS:

ENTRADAS SENCILLA (una ejecución)
Requieren un pago de \$50.

SUBIDAS (POR ARCHIVO)
\$10 (por archivo, todos los medios)

ENTRADAS PARA CAMPAÑAS (No deben exceder tres ejecuciones), entradas integradas y entradas digitales requieren un pago de \$75

PAGO

Envíe una lista detallada de todas sus entradas con comprobantes de pagos.

PAGO POR TARJETA DE CRÉDITO

(Amex, Visa + Master Card) *

*Nota: un cargo del 4% por procesamiento será añadido al total.

CHEQUE O GIRO POSTAL (Moneda US) pagadero a:

The International ANDY Awards
989 Avenue of the Americas, 7th Floor,
New York, NY 10018 USA

CÓDIGOS DE MEDIOS

DIGI Trabajo digital, incluyendo sitios web, publicidad de sitios web, juegos y campañas móviles. U

U-A UN URL VIVO ÚNICO (incluyendo el mismo contenido) debe acompañar entradas en esta categoría, además de una subida de la película participante.

INT Trabajo integrado. U

Tenga en cuenta que los URL deben permanecer activos hasta el mes de mayo de 2017. Todas las entradas que no sean visibles durante este período de tiempo serán descalificadas

PRNT Trabajo impreso. Incluye revistas, periódicos y publicidad hecha fuera del hogar.

RAD Radio

TIPO

S Sencillo, (una ejecución)

TVF Televisión y Película. U

C Campaña (dos o tres ejecuciones)

ESPECIFICACIONES PARA SUBIR

SI USTED TIENE ALGUNA PREGUNTA SOBRE CÓMO SUBIR SU TRABAJO, COMUNÍQUESE CON SUPPORT@AWARDCORE.COM

Para asistencia en cómo formatear sus especificaciones creativas, refiérase al EntryBot.com. Quicklyuploadyourfiles y seleccione International ANDY Awards. EntryBot está localizado en la nube y disponible 24/7 desde cualquier parte del mundo.

PREPARACIÓN PARA SUBIR LAS PELÍCULAS *Los archivos de video pueden ser sometidos en alta definición o definición estándar. Con la excepción del código de entrada WEF, todas las entradas de películas deben durar menos de 2 minutos.*

ENTREGUE LO SIGUIENTE

MATERIAL ORIGINAL DE ALTA DEFINICION

Tamaño de pantalla: 1280X720

ESPECIFICACIONES PARA CODIFICAR

Extensión de Archivo: .mov or .mp4
Compresión de Video Tipo/Códec: H264
Tasa de Bits: 4000 kbits/seg
Velocidad del Cuadro: Velocidad Original
(23.98, 24, 25, 29.97
50,59,94,60)
Audio Códec: AAC (t/c/c MPEG-4)
IMPORTANTE -NO
Latencia Baja -AAC
Frecuencia del Muestro: 48kHz
Tasa del Muestro de Audio: 48kHz
Tasa de Bits de audio: 192 kbits/Seg

DEFINICIÓN DEL MATERIAL ESTÁNDAR DE ORIG

TAMAÑO DE PANTALLA:

720X486 (si el si el material original es 720x486)
720X480 (si el si el material original es 720x480)
720X576 (si el si el material original es 720x576)

ESPECIFICACIONES DE CÓDIGOS

Extensión de Archivo: mov or .mp4
Compresión de Video Tipo/Código: H264
Tasa de Bits Video: 4800 kbits/seg
Velocidad del Cuadro:
(23.98, 24, 25, 29.97,50, 59.94, 60)
Audio Códec: AAC (t/c/c MPEG-4 Audio)
Muestreo de audio 48kHz

PREPARACIÓN PARA ENTRADAS IMPRESAS

ENTREGUE LO SIGUIENTE

Tipo de Archivo: JPEG
Dimensiones: Las mismas que la fuente
Calidad: 300DPI
Tamaño máximo de archivo: 20MB
Espacio Colores: RGB

TODAS las entradas para impresos deben venir

PARA CAMPAÑAS DE IMPRESOS:

Mantenga junta cada campaña pegada con

acompañadas de la prueba(s) de impresión(es) montados en una cartulina con un borde de 1 pulgada que rodea el anuncio y carente de texto de créditos, 11 "x 17" (o, A3) de tamaño. No se permiten imágenes ampliadas.

Adjunte dos formularios al dorso de cada entrada.
Por ejemplo, para una campaña de 3 partes, incluya 6 formularios de entrada.

Pegue la Barra de Códigos al frente del trabajo en la parte izquierda inferior.
Adjunte la primera ejecución dentro de una campaña.

cinta adhesiva en forma de acordeón con lectura de izquierda a derecha (horizontal) como una sola unidad. Enumere cada uno de los anuncios dentro de la campaña en la misma secuencia según indicada en formulario de entrada.

MATERIALES IMPRESOS Y PROMOCIONES

Entregue los materiales originales. Estos pueden estar montados a la discreción del participante para proteger los artículos durante el proceso de catalogar. Una Hoja protectora plástica es recomendable tales para panfletos, trípticos, informes anuales, etc.

ENVÍE SUS IMPRESOS FÍSICOS EN O ANTES DE LA FECHA LÍMITE A:

The International ANDY Awards
989 Avenue of the Americas, 7th
Floor New York, NY 10018 USA

PREPARACIÓN PARA ENTRADA DE RADIO

ENTREGUE LO SIGUIENTE:

Tipo de Archivo: MP3
Calidad: 44.1 o 48kHz
Profundidad del Bit: 16bit
Velocidad del Bit: 192kbps

RENUNCIA

TODAS las inscripciones deben venir acompañadas de la prueba(s) de impresión(es) montados en una cartulina con un borde de 1 pulgada que rodea el anuncio y carente de texto de créditos, 11 "x 17" (o, A3) de tamaño. No se permiten imágenes ampliadas.

Adjunte dos formularios al dorso de cada entrada.
Por ejemplo, para una campaña de 3 partes, incluya 6 formularios de entrada.

Pegue la Barra de Códigos al frente del trabajo en la parte izquierda inferior.
Adjunte la primera ejecución dentro de una campaña.