



Os ANDY Awards eliminaram categorias para continuarem a ser um barómetro do melhor da indústria. Com um Júri integrado, todo o trabalho é analisado em conjunto através de diferentes lentes, incluindo Craft, Reset/Innovation e Bravery.

Ao incluir disciplinas integradas e perspetivas diversas, o nosso Júri pode reconhecer o mérito do trabalho e os atributos mais fortes sem os limites das categorias. Esperamos que isso economize tempo e dinheiro aos nossos participantes, produzindo vários filmes de caso para diferentes tipos de media. Este modelo permitirá também, e de uma forma mais empolgante, que seja analisado um conjunto mais amplo de trabalhos.

Os participantes são elegíveis para ganhar o ANDY Gold, para além de concorrerem à maior honra do Best-In-Show, o GRANDY. Todo o trabalho submetido em nome de uma organização sem fins lucrativos será também considerado para o Richard T. O'Reilly Award. Todas as ideias podem ser submetidas progressivamente para consideração do RESET (innovation) e bravery.

Durante o período de avaliação, os trabalhos serão discutidos e exibidos em transmissão direta entre os líderes criativos mais respeitados do mundo.

Por favor, não deixe de ler as orientações e entrar em contato caso tenha alguma dúvida.





O que preciso para concorrer?

- Arquivos de filme, áudio ou impressão - a taxa de envio fixa inclui até três execuções como "uma ideia". Pode ser o caso do filme + o filme real, arquivo de áudio + filme web ou qualquer combinação de impressão para melhor demonstrar o trabalho.
- Abordagem Vertical - Pedimos que os participantes facultem uma abordagem à qual a candidatura esteja associada, a fim de ajudar a enquadrar o trabalho e dar um contexto ao júri.
- Confirmação de qual o ficheiro que pode ser usado para filmagens ao vivo.
- Três nomes em créditos, para além de um nome de utilizador de Skype e número de telefone, a partir do qual o Júri possa contactar em DIRETO, caso o trabalho se posicione. Se o trabalho realmente se posicionar, entraremos em contato para garantir créditos completos para que fique registado no arquivo do vencedor.
- Breve descrição sobre o trabalho e qualquer contexto adicional que considere que o Júri deva saber (máximo de 200 palavras). Opcional.

IDEIA

Inclui TODAS as ativações da marca e serão avaliadas com base na pureza da ideia criativa. O trabalho poderá ter sido experimentado em qualquer tipo de plataforma ou meio.

Esta é a base para as candidaturas. Cada área para além do exposto é opcional.

CRAFT

O trabalho pode ser avaliado num tempo adicional com base no seu mérito de design e produção. Isto inclui quaisquer elementos de design ou produção, incluindo animação, direção artística, cinematografia, copywriting, visualização de dados, direção, edição, design gráfico, ilustração, música, design da embalagem, fotografia, tipografia, UX/UI, VR/AR/ MR/CG, VR/CGI, VFX.

BEM SOCIAL

Esta não é uma lente adicional de revisão, no entanto, o trabalho que foi criado em nome de uma organização sem fins lucrativos é elegível para ganhar o Richard T. O'Reilly Award, o melhor para o serviço público, caso seja colocado na lista de vencedores. Por favor, verifique esta caixa caso o trabalho submetido tenha sido criado para uma organização sem fins lucrativos.

RESET / INNOVATION

Taxa Adicional

As candidaturas indicadas como RESET serão avaliadas num tempo adicional com base nos seus atributos técnicos ou disruptivos. Isto inclui todas as ideias criativas inovadoras baseadas em tecnologia e experiências criadas ou utilizadas em nome de uma marca.

Essencialmente, as ideias RESET estabelecem um novo padrão para publicidade e representam a verdadeira inovação. Intimamente descrita como tecnologia tangível ou tecnologia espacial, a ativação e os produtos podem assumir muitas formas. Os produtos devem ser do mundo real, no entanto, as inscrições não serão desqualificadas com base na escala.

VALENTÍA

Taxa Adicional

É preciso muito para que uma ótima ideia passe o "desafio" publicitário dos grupos focais, bloqueios legais ou outros, e reconhecemos os riscos do lado do marketer. O Bravery Award reconhece a colaboração criativa em última instância entre um cliente e a equipa criativa, permitindo que ideias ousadas e audazes se tornem realidade e ajudem a desenvolver a nossa indústria.

Vertical para contexto

- Automotivo
- Beleza
- Comunicação/ Serviços Conetados
- CPG
- Finanças
- Comida/Bebida
- Saúde & Bem estar
- Media/Entretenimento
- Retail/E-Commerce
- Viagem
- Outro (organização/sem fins lucrativos)

Prazo + Elegibilidade

Os ANDY Awards estão abertos a todas as agências, particulares, empresas de produção, consultorias, empresas de media e marcas criadas em qualquer parte do mundo.

Para ser elegível para candidatura, o trabalho deverá ter estado ativo entre o dia 1 de março de 2018 e 1 de março de 2019.

Primeiro prazo: 30 de janeiro de 2019*

* Taxa adicional de \$250 devido à apresentação de trabalhos após esta data

Taxas

1500 USD Primeira Entrada

1025 USD Todas as Entradas Subsequentes

500 USD adicionais a ser considerado para RESET

500 USD adicionais a ser considerado para BRAVERY

250 USD por envio após o prazo de 30 de janeiro.

6,6% taxa de processamento. Receberá por e-mail as suas faturas, informações de pagamento e formulários de trabalho de impressão (se aplicável) através do sistema de entrada após finalização.

Se tiver outras dúvidas, entre em contato com a equipa dos ANDY Awards para o email contact@andyawards.com ou para o número 212.533.8080.

Para obter ajuda na formatação, use o EntryBot.com fazendo um upload rápido dos seus arquivos e selecionando International ANDY Awards.

Se tiver dúvidas sobre os uploads, entre em contato com nosso parceiro de plataforma AwardCore através do email support@awardcore.com.

Isenção de responsabilidade ao enviar ideias. Cada participante autoriza os ANDYs a exibir, publicar ou transmitir os seus trabalhos. Os ANDYs reservam-se no direito de desqualificar qualquer trabalho que seja considerado inválido para as datas de elegibilidade. Encontrará em andyawards.com os termos e condições.

FOLHA DE ESPECIFICAÇÕES

Orientações para filme

Material de origem HD:
Tamanho do ecrã: 1280x720
Especificações de codificação:
Extensão de arquivo: .mov, .mp4
Codec/Tipo de Compressão de Vídeo: H264
Taxa de bits de vídeo: 4800 kbits / seg
Velocidade de fotogramas: taxa de quadros original (23.98, 24, 25, 29.97, 50, 59.94, 60)
Codec de áudio: AAC (também conhecido como áudio MPEG-4)
IMPORTANTE - NÃO Delay Baixo AAC
Taxa de amostragem de áudio: 48kHz
Taxa de bits de áudio: 192 kbits / Tamanho do ecrã: 1280x720

Orientações para áudio

Tipo de arquivo: MP3
Qualidade: 44.1 ou 48kHz
Intensidade de bits: 16 bits
Taxa de bits: 192 kbps

Orientações para arquivos de impressão

Tipo de arquivo: JPEG Dimensões: Igual à fonte
Qualidade: 300 DPI
Tamanho máximo do arquivo: 20MB
Espaço de cores: RGB
Se enviar arquivos de impressão, verifique as orientações em baixo sobre os materiais físicos necessários.

Materiais impressos/ físicos necessários:

Se tiver uma candidatura que seja TODA impressa, pedimos que envie uma cópia física montada dos arquivos de impressão para o escritório dos ANDY Awards. Este é o método privilegiado para avaliar o trabalho.

Antes do envio, precisa de anexar o formulário com o ID de entrada e a miniatura na parte de trás da impressão. Receberá este formulário quando finalizado, que também terá um código de barras. O código de barras é como o Júri vota no seu trabalho.

Por favor, certifique-se de que o código de barras está firmemente preso à frente da sua cópia física no canto inferior esquerdo. Para envios de impressão com mais de uma execução, o código de barras só é necessário na primeira impressão.