



エントリーガイド

アンディー賞 (ANDY Awards) 賞は業界ベストバロメーターとなり続けるカテゴリーを除外しました。として、統合審査員として、全作品がクラフト、リセット/イノベーションやブレイブリーを含む異なるレンズを通して共に再審査されます。

統合規律や多様な観点を含むことにより、私たちの審査員はカテゴリーの境界を超えて作品のメリットや最大の強味を評価することができます。これにより様々なメディア向け多様ケースフィルム製作にかかる参加者の時間や費用が節約されると私たちは希望しております。

参加者はアンディー・ゴールド賞を受賞および最高のショーの栄誉である最優秀賞受賞作品であるGRANDYを獲得するために競争する権利が与えられます。非営利団体の代表で提出される全作品はRichard T. O'Reilly賞にも検討されます。アイデア全てはRESET(イノベーション)を考慮して徐々に提出されています。

審査期間中、作品は世界的に最も評判の高いクリエイティブリーダーにライブ配信で討論され展示されます。

必ずガイドラインを読み、質問があればご連絡ください。

提出のために何をする必要がありますか？

- フィルム、オーディオまたはプリントファイル - 定額提出費は「1つのアイデア」として3つの製作まで含まれます。これは作品を最高に良く実演するためのケースフィルム+実際のフィルム、オーディオファイル+ウェブフィルム、またはいかなるプリントの組み合わせとなります。
- コンテキストに対するバーティカル - 作品を構成に役立ち審査員へコンテキストを与えるために、参加者はバーティカルに関連した提出を提供することが求められます。
- あなたの提出にあるファイルがライブストリームフィルム映像として利用され得ることの承認。
- 審査員がライブで連絡できる、クレジットにある3つの名前、スكاイプユーザー名と電話番号が作品にあるべきです。あなたの作品が入賞される場合、勝者のアーカイブに功績があることを保証するためにご連絡させていただきます。
- 審査員が知るべき作品に関する短い説明や追加コンテキスト(最大200単語)。任意。

アイデア

これは全てのブランドアクティベーションを含み、クリエイティブアイデアの純粹性において判断されます。作品はいかなるプラットフォームや媒体で感じられることができるでしょう。

これはあなたの提出の土台です。これを超えた各分野は任意です。

クラフト

作品はそのデザインと制作メリットにもとづいた追加時間が判断されます。これには、アニメーション、芸術方向性、映画撮影術、広告文案作成、データ可視化、説明、編集、グラフィックデザイン、イラストレーション、音楽、パッケージデザイン、写真撮影、印刷仕上がり、UX/UI、VR/AR/MR/CG、VR/CGI、VFX等の要素を含みます。

ソーシャルグッド

これは再審査の追加レンズではありませんが、非営利団体を代表として作成された作品は Richard T. O'Reilly賞を受賞する権利があり、公共サービスの最優秀賞作品は勝利者リストに受賞されるべきです。提出された作品が非営利団体のために作成した場合この欄に印をつけてください。

リセット/イノベーション

増分費用

RESETとして示された提出はその技術または分团的属性にもとづく追加時間が判断されます。これはブランドを代表して作成され利用される鋳入れテクノロジーベースのクリエイティブアイデアや体験全てを含みます。

原則的に、RESETアイデアは広告に関する新しい基準を定め本当のイノベーションを表します。タンジブル・テクノロジーとスペーシャル・テクノロジーとして厳密に言われている、アクティベーションと製品は多くの形を取ることができます。製品は完全に現実世界であるに違いないが、尺度にもとづいて信用性を傷つけられることはありません。

ブレイブリー

増分費用

中心グループの広告「テコ」、法的バリエーションやその他を通した素晴らしいアイデアを得るにはかなり時間がかかり、マーケター側にあるリスクを私たちは認識しています。ブレイブリー賞はクライアントとクリエイティブチーム間のクリエイティブコラボを究極的に認識し、実を結び私たち業界の発展に役立つために大胆かつ勇敢なアイデアを考慮しています。

コンテキストに対するパーティカル

自動車
ビューティー
コミュニケーション/コネクテッド・サービス
CPG
金融
食品/飲料
健康&福祉
メディア/エンタテインメント
小売り/電子商取引
旅行
その他(組織/非営利団体)

期日 + 資格

アンディー賞は全ての代理業者、個人、制作会社、コンサルタント、メディア団体や世界中どこでも作られたブランド全てに開かれています。

作品提出の資格は2018年3月1日から2019年3月1日までです。

最初の期日：2019年1月30日*

*この期日後に参加した作品に関する提出の遅延手数料は追加250米ドル

手数料

1500米ドル 最初のエントリー
1250米ドル 次からのエントリー全て
500米ドル RESETと考慮される増加分
500米ドル ブレイヴリーと考慮される増加分
250米ドル 1月30日期日後の提出

6.6%処理手続き手数料 完了の際エントリーシステムを介してあなたの請求書、支払い情報及びプリント作品形式が送信されます(該当する場合)。

質問がある場合、アンディー賞チームにご連絡ください(contact@andyawards.comまたは212.533.8080)。

アシスタントフォーマットに関して、私たちの仕様書へのクリエイティブには、ファイルを素早くアップロードしてEntryBot.comを利用し国際アンディー賞を選択します。

アップロードに関する質問がある場合、プラットフォームパートナーAwardCoreまでご連絡ください (support@awardcore.com)。

免責条項 アイデア提出により、各参加者は自分の提出の上映、出版またはストリームの権限がANDYに与えます。ANDYは、資格取得日が無効と見なされるいかなる提出の資格を取り上げる権利を保有します。andyawards.comに全ての諸条件があります。

仕様書シート

フィルムガイドライン

HDソース材料:

スクリーンサイズ: 1280x720

エンコード仕様:

拡張子: .mov, .mp4

ビデオ圧縮タイプ/コーデック: H264

ビデオビットレート: 4800 kbits/秒

フレームレート: オリジナルフレームレート (23.98, 24, 25, 29.97, 50, 59.94, 60)

オーディオコーデック: AAC (aka MPEG-4 Audio)

重要 - 低遅延AAC無し

オーディオサンプルレート: 48kHz

オーディオビットレート: 192 kbits/秒 スクリーンサイズ: 1280x720

オーディオガイドライン

ファイルタイプ: MP3

質: 44.1 or 48kHz

ビット深度: 16bit

ビットレート: 192kbps

プリントファイルガイドライン

ファイルタイプ: JPEG 規模: ソース同様

質: 300DPI

最大ファイルサイズ: 20MB 色空間: RGB

色空間: RGB

プリントファイル提出の場合、以下必要な物質材料に関するガイドラインをご確認ください。

必要とされるプリント/物質材料:

全てプリントである提出をする場合、アンディー賞事務所へプリントファイルの実装された物質コピーの送付が求められます。これは作品を判断する望ましい方法です。

配送前に、プリント裏面にエントリーID及びサムネイルがプリント裏面にあるフォームを添付する必要があります。完了の際、バーコードを備えるフォームを受領します。バーコードはあなたの作品を審査員が投票する方法です。

バーコードが左下の物質プリント作品の前面に必ず添付されていることを確かめてください。1つ以上の制作があるプリント提出に関して、バーコードは最初のプリントにのみ必要です。

