



Os ANDY Awards eliminaram categorias para continuarem a ser um barómetro do melhor da indústria. Com um Júri integrado, todo o trabalho é analisado em conjunto através de diferentes lentes, incluindo Craft, Reset/Innovation e Bravery.

Ao incluir disciplinas integradas e perspetivas diversas, o nosso Júri pode reconhecer o mérito do trabalho e os atributos mais fortes sem os limites das categorias. Esperamos que isso economize tempo e dinheiro aos nossos participantes, produzindo vários filmes de caso para diferentes tipos de media. Este modelo permitirá também, e de uma forma mais empolgante, que seja analisado um conjunto mais amplo de trabalhos.

Os participantes são elegíveis para ganhar o ANDY Gold, para além de concorrerem à maior honra do Best-In-Show, o GRANDY. Todo o trabalho submetido em nome de uma organização sem fins lucrativos será também considerado para o Richard T. O'Reilly Award. Todas as ideias podem ser submetidas progressivamente para consideração do RESET (innovation) e bravery.

Durante o período de avaliação, os trabalhos serão discutidos e exibidos em transmissão direta entre os líderes criativos mais respeitados do mundo.

Por favor, não deixe de ler as orientações e entrar em contato caso tenha alguma dúvida.





## O que preciso para concorrer?

- Arquivos de filme, áudio ou impressão - a taxa de envio fixa inclui até três execuções como "uma ideia". Pode ser o caso do filme + o filme real, arquivo de áudio + filme web ou qualquer combinação de impressão para melhor demonstrar o trabalho.
- Abordagem Vertical - Pedimos que os participantes facultem uma abordagem à qual a candidatura esteja associada, a fim de ajudar a enquadrar o trabalho e dar um contexto ao júri.
- Confirmação de qual o ficheiro que pode ser usado para filmagens ao vivo.
- Três nomes em créditos, para além de um nome de utilizador de Skype e número de telefone, a partir do qual o Júri possa contactar em DIRETO, caso o trabalho se posicione. Se o trabalho realmente se posicionar, entraremos em contato para garantir créditos completos para que fique registado no arquivo do vencedor.
- Breve descrição sobre o trabalho e qualquer contexto adicional que considere que o Júri deva saber (máximo de 200 palavras). Opcional.

## IDEIA

Inclui TODAS as ativações da marca e serão avaliadas com base na pureza da ideia criativa. O trabalho poderá ter sido experimentado em qualquer tipo de plataforma ou meio.

Esta é a base para as candidaturas. Cada área para além do exposto é opcional.

## CRAFT

O trabalho pode ser avaliado num tempo adicional com base no seu mérito de design e produção. Isto inclui quaisquer elementos de design ou produção, incluindo animação, direção artística, cinematografia, copywriting, visualização de dados, direção, edição, design gráfico, ilustração, música, design da embalagem, fotografia, tipografia, UX/UI, VR/AR/ MR/CG, VR/CGI, VFX.

## BEM SOCIAL

Esta não é uma lente adicional de revisão, no entanto, o trabalho que foi criado em nome de uma organização sem fins lucrativos é elegível para ganhar o Richard T. O'Reilly Award, o melhor para o serviço público, caso seja colocado na lista de vencedores. Por favor, verifique esta caixa caso o trabalho submetido tenha sido criado para uma organização sem fins lucrativos.

## RESET / INNOVATION

*Taxa Adicional*

As candidaturas indicadas como RESET serão avaliadas num tempo adicional com base nos seus atributos técnicos ou disruptivos. Isto inclui todas as ideias criativas inovadoras baseadas em tecnologia e experiências criadas ou utilizadas em nome de uma marca.

Essencialmente, as ideias RESET estabelecem um novo padrão para publicidade e representam a verdadeira inovação. Intimamente descrita como tecnologia tangível ou tecnologia espacial, a ativação e os produtos podem assumir muitas formas. Os produtos devem ser do mundo real, no entanto, as inscrições não serão desqualificadas com base na escala.

## VALENTÍA

*Taxa Adicional*

É preciso muito para que uma ótima ideia passe o "desafio" publicitário dos grupos focais, bloqueios legais ou outros, e reconhecemos os riscos do lado do marketer. O Bravery Award reconhece a colaboração criativa em última instância entre um cliente e a equipa criativa, permitindo que ideias ousadas e audazes se tornem realidade e ajudem a desenvolver a nossa indústria.

## Vertical para contexto

- Automotivo
- Beleza
- Comunicação/ Serviços Conetados
- CPG
- Finanças
- Comida/Bebida
- Saúde & Bem estar
- Media/Entretenimento
- Retail/E-Commerce
- Viagem
- Outro (organização/sem fins lucrativos)

## Prazo + Elegibilidade

Os ANDY Awards estão abertos a todas as agências, particulares, empresas de produção, consultorias, empresas de media e marcas criadas em qualquer parte do mundo.

Para ser elegível para candidatura, o trabalho deverá ter estado ativo entre o dia 1 de março de 2018 e 1 de março de 2019.

Primeiro prazo: 30 de janeiro de 2019\*

\* Taxa adicional de \$250 devido à apresentação de trabalhos após esta data

---

## Taxas

1500 USD Primeira Entrada

1250 USD Todas as Entradas Subsequentes

500 USD adicionais a ser considerado para RESET

500 USD adicionais a ser considerado para BRAVERY

250 USD por envio após o prazo de 30 de janeiro.

6,6% taxa de processamento. Receberá por e-mail as suas faturas, informações de pagamento e formulários de trabalho de impressão (se aplicável) através do sistema de entrada após finalização.

Se tiver outras dúvidas, entre em contato com a equipa dos ANDY Awards para o email [contact@andyawards.com](mailto:contact@andyawards.com) ou para o número 212.533.8080.

Para obter ajuda na formatação, use o [EntryBot.com](http://EntryBot.com) fazendo um upload rápido dos seus arquivos e selecionando International ANDY Awards.

Se tiver dúvidas sobre os uploads, entre em contato com nosso parceiro de plataforma AwardCore através do email [support@awardcore.com](mailto:support@awardcore.com).

Isenção de responsabilidade ao enviar ideias. Cada participante autoriza os ANDYs a exibir, publicar ou transmitir os seus trabalhos. Os ANDYs reservam-se no direito de desqualificar qualquer trabalho que seja considerado inválido para as datas de elegibilidade. Encontrará em [andyawards.com](http://andyawards.com) os termos e condições.

# FOLHA DE ESPECIFICAÇÕES

## Orientações para filme

Material de origem HD:  
Tamanho do ecrã: 1280x720  
Especificações de codificação:  
Extensão de arquivo: .mov, .mp4  
Codec/Tipo de Compressão de Vídeo: H264  
Taxa de bits de vídeo: 4800 kbits / seg  
Velocidade de fotogramas: taxa de quadros original (23.98, 24, 25, 29.97, 50, 59.94, 60)  
Codec de áudio: AAC (também conhecido como áudio MPEG-4)  
IMPORTANTE - NÃO Delay Baixo AAC  
Taxa de amostragem de áudio: 48kHz  
Taxa de bits de áudio: 192 kbits / Tamanho do ecrã: 1280x720

## Orientações para áudio

Tipo de arquivo: MP3  
Qualidade: 44.1 ou 48kHz  
Intensidade de bits: 16 bits  
Taxa de bits: 192 kbps

## Orientações para arquivos de impressão

Tipo de arquivo: JPEG Dimensões: Igual à fonte  
Qualidade: 300 DPI  
Tamanho máximo do arquivo: 20MB  
Espaço de cores: RGB  
Se enviar arquivos de impressão, verifique as orientações em baixo sobre os materiais físicos necessários.

---

Materiais impressos/ físicos necessários:

Se tiver uma candidatura que seja TODA impressa, pedimos que envie uma cópia física montada dos arquivos de impressão para o escritório dos ANDY Awards. Este é o método privilegiado para avaliar o trabalho.

Antes do envio, precisa de anexar o formulário com o ID de entrada e a miniatura na parte de trás da impressão. Receberá este formulário quando finalizado, que também terá um código de barras. O código de barras é como o Júri vota no seu trabalho.

Por favor, certifique-se de que o código de barras está firmemente preso à frente da sua cópia física no canto inferior esquerdo. Para envios de impressão com mais de uma execução, o código de barras só é necessário na primeira impressão.