



# THE ANDYs

## GUIDE DES ENTRÉES

Les prix ANDY ont éliminé des catégories pour continuer à être un baromètre des meilleurs de l'industrie. En tant que jury intégré, tous les travaux sont examinés ensemble sous différents angles, notamment ceux de l'art, de Reset/innovation et de la bravoure.

En incluant des disciplines intégrées et diverses perspectives, notre jury peut reconnaître le mérite et les plus importants attributs de l'œuvre sans les limites des catégories. Nous espérons que cela permettra à nos participants d'économiser du temps et de l'argent en produisant plusieurs extraits vidéo pour différents types de médias. Ce modèle permettra aussi, et c'est ce qui est le plus intéressant, de voir de nombreux travaux.

Les participants sont admissibles à gagner le prix d'or ANDY ainsi qu'à concourir pour la plus haute distinction de l'exposition, le GRANDY. Tous les travaux soumis au nom d'une organisation sans but lucratif sont également pris en considération pour le prix Richard T. O'Reilly. Toutes les idées peuvent être soumises progressivement à l'examen dans le cadre de RESET (innovation) et de la bravoure.

Au cours de la période d'évaluation, les créateurs les plus connus au monde discuteront des œuvres diffusées en direct et en continu. Veuillez lire les directives et contactez-nous, si vous avez des questions.

---

### Comment puis-je participer?

- Film, fichiers audio ou des imprimés, la tarif forfaitaire de soumission comprend jusqu'à 3 exécutions comme « une idée ». Cela peut être l'extrait + le film, fichier audio + film pour le Web, ou toute combinaison d'impression pour mieux illustrer le travail.
- Verticale pour le contexte, nous demandons aux participants de fournir une verticale à laquelle la soumission est associée afin d'aider à encadrer le travail et de donner le contexte au jury.
- Accusé de réception du fichier que vous avez soumis et qui peut être utilisé pour les séquences en direct.
- Trois noms plus un nom d'utilisateur Skype et un numéro de téléphone que le Jury peut appeler EN DIRECT, si le travail est choisi. Si votre travail est choisi, nous allons vous contacter pour vous assurer la reconnaissance.
- Une courte description sur le travail et tout contexte supplémentaire le jury doit savoir (200 max). Optionnel

## IDÉE

Cela comprend TOUTES les activations de marques et on évaluera la pureté de l'idée créative. Le travail peut être effectué sur tout type de plateforme ou de moyen.

Cela représente les bases de vos soumissions. Tout ce qui est en plus est optionnel.

---

## ART

L'œuvre peut être évaluée une autre fois sur la base du mérite de sa conception et de sa production. Cela comprend tous les éléments de conception ou de production, y compris l'animation, la direction artistique, la cinématographie, la rédaction, la visualisation des données, la direction, le montage, la conception graphique, l'illustration, la musique, la conception d'emballage, la photographie, la typographie, UX/UI, VR/AR/MR/CG, VR/CGI et VFX.

## BIEN COLLECTIF

Il ne s'agit pas d'une autre perspective d'examen, cependant, l'œuvre créée au nom d'une organisation sans but lucratif est admissible au prix Richard T. O'Reilly, le meilleur de la fonction publique, s'il est inscrit sur la liste des gagnants. Veuillez cocher cette case, si l'œuvre soumise a été créée pour une organisation sans but lucratif.

---

## RESET / INNOVATION

*Frais accessoires*

Les soumissions marquées comme RESET seront évaluées une autre fois sur la base de ses attributs techniques ou de perturbation. Cela comprend toutes les idées et expériences créatives et révolutionnaires basées sur la technologie, créées ou utilisées au nom d'une marque.

Les idées RESET définissent un nouveau standard pour la publicité et représentent une vraie innovation. Décrits comme des technologies tangibles ou des technologies spatiales, l'activation et les produits peuvent prendre de nombreuses formes. Les produits doivent absolument être du monde réel, mais les participations ne seront pas discréditées en fonction de la portée.

## VALENTÍA

*Frais accessoires*

Il faut beaucoup de temps pour se faire une bonne idée par le biais du « moyen » publicitaire des groupes de discussion, d'obstacles juridiques ou autres, et nous reconnaissons les risques du côté des spécialistes du marketing. Le Prix de bravoure reconnaît la collaboration créative entre le client et l'équipe de création, permettant à des idées audacieuses et courageuses de se concrétiser et de faire évoluer notre industrie.

## Verticale pour le contexte

Automobile  
Beauté  
Communication / Services connectés  
CPG  
Finances  
Aliment/boisson  
Santé et Bien-être  
Média/Divertissement  
Détail/Commerce électronique  
Voyage  
Autre (Organisation/sans but lucratif)

## Délai + Visibilité

Les prix ANDY Awards sont ouverts à toutes les agences, aux individus, aux entreprises de production, aux cabinets de conseil, aux organisations médiatiques et aux marques créées dans le monde entier.

Pour être admissible à soumettre une œuvre, cette œuvre doit avoir été présentée en direct entre le 1 mars 2018 et le 1 mars 2019.

Premier délai : Lundi 30 janvier 2019

\*Des frais de retard de 250 \$ seront appliqués pour toute œuvre présentée après cette date

---

## Frais

1500 dollars américains pour première soumission  
1250 dollars américains pour les soumissions ultérieures  
500 \$ de frais accessoires pour le RESET  
500 \$ de frais accessoires pour la bravoure  
250 \$ par soumission après la date butoir du 30 janvier

Des frais de traitement de 6,6 %. Vous recevrez par courriel vos factures, les renseignements de paiement, les formulaires imprimés (le cas échéant) par le système de participation à l'étape de finalisation.

Si vous avez d'autres questions, veuillez contacter l'équipe ANDY Awards à [contact@andyawards.com](mailto:contact@andyawards.com) ou au 212.533.8080.

Pour la mise en forme de vos créations selon nos spécifications, utilisez [EntryBot.com](http://EntryBot.com) en téléchargeant rapidement vos fichiers vers le serveur et en sélectionnant International ANDY Awards.

Si vous avez des questions concernant les téléchargements vers le serveur, veuillez contacter notre partenaire de plate-forme AwardCore à [support@awardcore.com](mailto:support@awardcore.com).

Avis de non-responsabilité : En soumettant des idées, chaque participant autorise ANDYs à filtrer, à publier ou à diffuser leurs œuvres. Les ANDY se réservent le droit de disqualifier toute candidature jugée n'ayant pas respecté les dates d'admissibilité. Conditions d'utilisation sur [andyawards.com](http://andyawards.com)

# FICHE TECHNIQUE

## Directives de films

Document source en HD :  
Dimensions d'écran : 1280x720  
Spécifications d'encodage :  
Extension de fichier : .mov, .mp4  
Type/Codec de la compression vidéo : H264  
Débit vidéo : 4800 kbits/sec  
Fréquence d'image : Fréquence d'image originale (23.98, 24, 25, 29.97, 50, 59.94, 60)  
Codec Audio : AAC (aka MPEG-4 Audio)  
**IMPORTANT - PAS Low Delay AAC**  
Fréquence d'échantillonnage audio : 48kHz  
Débit audio : 192 kbits/sec  
Taille d'écran : 1280x720

## Directrices para Audio

Tipo de Archivo: MP3  
Calidad: 44,1 o bien 48kHz  
Profundidad de bit: 16bit  
Velocidad de bit: 192kbps

## Directives de fichier imprimés

Type de fichier : Dimensions JPEG :  
Même que la source  
Qualité : 300DPI  
Taille maximale du fichier : 20 Mo  
Espace colorimétrique : RGB  
Espace chromatique : RGB  
Si vous soumettez des fichiers d'impression, veuillez revoir les directives relatives aux documents physiques nécessaires ci-dessous.

---

Documents physiques / imprimés nécessaires :

Si vous avez une soumission ne comportant QUE des imprimés, nous vous demandons d'envoyer une copie papier des fichiers d'impression au bureau des Prix ANDY. Cela est la méthode préférée pour évaluer le travail.

Avant l'envoi, vous devrez attacher le formulaire avec l'Identifiant de participation et la vignette au verso de l'imprimé. Vous recevrez ce formulaire lorsqu'il sera finalisé, et il aura aussi un code à barres. Le code à barres comprend les votes du jury sur votre œuvre.

Veillez vous assurer que le code à barres est solidement attaché à l'avant de l'imprimé dans le coin inférieur gauche. Pour les soumissions d'imprimés qui ont plus d'une signature, le code à barres n'est nécessaire que sur le premier imprimé.