



作品申报指南

ANDY Awards 作为行业佳作的风向标，取消奖项组别，将所有参赛作品放在一起，由一支精心组建的评审团，从不同维度进行审核。奖项维度包括 Craft、Reset/Innovation、Bravery。

我们的评审团通过结合多层面原则与多元化视角，突破奖项组别限制，甄别作品的优势与突出特点。我们希望通过这种形式，节省参赛者的时间与费用，无需为不同媒体分别准备案例影片。而最令人振奋的是，这种形式能够让我们看到更多丰富的作品。

参赛者可以同时有机会赢得 ANDY Gold 以及我们的最高奖项——GRANDY。所有以非营利组织名义报奖的作品还将同时有机会获得 Richard T. O'Reilly 奖项。所有创意可额外申报 Reset/Innovation 与 Bravery 奖项。

评审期间，将由世界顶尖的创意领袖们以直播形式对作品进行探讨。请确保阅读本指南；如有任何问题，请向我们提出。

申报奖项我需要满足什么条件？

- 影片、音频或印刷作品——一笔申报费用可包括由最多 3 个部分组成的“一个创意”。形式可以是：案例影片+实际影片、音频文件+在线影片，或任何印刷作品的组合，以充分阐述和展示作品为宗旨。
- 垂直市场分类——参赛者需提供申报作品的垂直市场分类，以便我们定义作品并为评审团提供作品背景。
- 说明申报作品可用于直播脚本的文件。
- 作品应列出三位贡献者署名，以及可供评审团在作品入围时，现场连线的一个 Skype 用户名与电话号码。**如果作品中确实入围，我们将确保与署名者现场连线，并录入获奖者档案。**
- 有关作品的简短描述以及任何评审团所需要了解的其他背景情况（200 字以内）。可选。

IDEA

包括所有品牌申报作品，并仅以创意作为唯一评判标准。可以是在任何平台或媒体上播放过的作品。

这是您申报作品的基本要素。其他要素均为可选项。

CRAFT

我们可能针对作品的设计与制作优势进行额外评判。包括任何设计或制作元素，包括动画、艺术指导、电影艺术、文案、数据视觉化、指导、编辑、图表设计、插画、音乐、包装设计、摄影、字体设计、UX/UI、VR/AR/MR/CG、VR/CGI、VFX。

SOCIAL GOOD

该项并非审核的额外考量点，但以非营利组织名义创作的作品将有机会赢得 Richard T. O'Reilly 奖项，作为公共服务的最佳作品位列获胜者名单。如申报作品以非营利组织名义创作，请查看此项内容。

RESET/INNOVATION

额外费用

被归为 RESET 的申报作品，将对其技术性 or 颠覆性特点进行额外评判。包括任何以突破性技术为基础并以品牌名义创作或使用的创意或体验。

RESET 创意为广告树立了新标准，并代表真正的创造力。这些被称为有形技术或空间技术的活动或产品可以采取多种形式。产品必须应用于现实，但参赛资格不会因应用规模而取消。

BRAVERY

额外费用

克服诸如焦点小组、法律障碍等挑战，获得出色的创意，总是需要付出巨大努力；对于市场人为此承担的风险，我们深表认可。Bravery 奖项认可由客户及创意团队共同创造的最终成果。我们希望由此鼓励大胆有识的创意结出硕果，并推动行业发展。

垂直市场分类

- 汽车
- 美容
- 通讯/连接服务
- 快速消费品
- 金融
- 食品/饮料
- 保健
- 媒体/娱乐
- 零售/电子商务
- 旅游
- 其他（组织/非营利）

截止日期 + 参赛资格

ANDY Awards 对来自世界各地的所有机构、个人、制作公司、咨询公司、媒体组织开放。

为保证申报有效，作品必须在 2019 年 3 月 1 日至 2020 年 3 月 1 日上线。

首次截止日期：2020 年 1 月 29 日*

*于此日期后申报，每件作品将收取 250 美元的延迟费。

费用

1500 USD 首次报名

1250 USD 其他后续报名

500 USD 申报 RESET 的额外费用

500 USD 申报 BRAVERY 的额外费用

250 USD 于 1 月 29 日截止日期后申报的每件作品费用

6.6% 手续费

从报名系统开始到结束，我们将通过邮件向您发送付款凭证、支付信息和印刷作品表格（如有）。

如您有任何问题，请通过 contact@andyawards.com 或 212.533.8080 联络 ANDY Awards 团队。

如需格式帮助，请使用 **EntryBot.com** 快速上传您的作品并选择 International

ANDY Awards，将您的创意转化成符合我们规格要求的作品。

如您对上传有任何问题，请通过 support@awardcore.com 联络我们的平台合作方 AwardCore。

免责声明

参赛者提交创意，意味着授权 ANDYs 截屏、发表或直播其申报作品。对任何被认为不符合递交日期的申报作品，ANDYs 保留取消该作品资格的权利。完整条款请查阅 andyawards.com。

规格说明

影片要求

高清素材：

屏幕尺寸：1280 x720

编码规格：

文件扩展名：.mov/.mp4

视频压缩类型/编解码器：H264

视频码率：4800 kbits/sec

帧速：原始帧速

(23.98, 24, 25, 29.97, 50, 59.94, 60)

音频编解码器：AAC (aka MPEG-4 Audio)

重要 - 非低延迟规格 AAC

音频采样率：48kHz

音频码率：192 kbits/sec

音频要求

文件格式：MP3

质量：44.1 or 48kHz

位深度：16bit

码率：192kbps

印刷作品要求

文件格式：JPEG


尺寸：同源文件

质量：300DPI

最大文件大小：20MB

色域：RGB

如申报印刷作品，请阅读以下纸质材料要求。



印刷/纸质材料要求：

如果您的申报作品为全印刷品，请将印刷文件的装裱复印纸本寄送至 ANDY Awards 办公室，以便我们顺利开展评审工作。

在寄送前，请将标有 **entry ID** 和缩略图的表格附于印刷作品背面。评审结束后，您将再次收到这份表格，表格上将附有评审团投票结果的条形码。

请确保该条形码完好地附于您的纸质印刷作品正面左下方。对于还有其他组成部分的印刷申报作品，条形码只需要附于印刷作品上。

更多信息，请查询常见问题。