



Los Premios ANDY suprimieron categorías a fin de seguir siendo un barómetro de lo mejor en la industria. A través de un solo Jurado integrado, todos los trabajos son revisados juntos desde distintas perspectivas como Oficio, Restablecimiento/Innovación y Valentía.

Dado que influyen disciplinas integradas y perspectivas diversas, nuestro Jurado puede reconocer el mérito y los atributos más sólidos de una obra sin los confines de las categorías. Esperemos que esto ahorre tiempo y gastos a nuestros participantes que producirán múltiples películas de casos para distintos tipos de medios. Lo más emocionante es que este modelo permitirá visualizar un conjunto de obras más amplio.

Los participantes son elegibles para ganar ANDY Gold y también competir para el más alto honor del Show, Lo Mejor En Show: el GRANDY. Todo trabajo enviado a nombre de una organización sin fines de lucro también es considerado para el Premio Richard T. O'Reilly. Todas las ideas pueden enviarse acumulativamente para consideración de RESET (Innovación) y Valentía.

Durante el período de deliberación del Jurado, los trabajos serán analizados y exhibidos en streaming en vivo entre los líderes creativos más respetados del mundo.

Por favor no deje de leer las directrices y contáctese si tiene alguna pregunta.



## ¿Qué necesito para presentarme?

- Archivos de película, audio o impresos – tarifa de inscripción plana que incluye hasta 3 ejecuciones como 'una idea'. Por ejemplo: película sobre caso + la película misma, archivo de audio + web-film, o cualquier combinación impresa para demostrar mejor el trabajo.
- Vertical para contexto - Pedimos que los participantes provean una vertical a la que esté asociada la presentación a fin de ayudar a enmarcar la obra y dar contexto al jurado.
- Certificación de cuál archivo en la presentación hecha puede ser usado para escenas a transmitir en streaming en vivo.
- Tres nombres en los créditos más un nombre de usuario de número de teléfono al cual el Jurado pueda llamar EN EL MOMENTO en caso de que su trabajo compita. Si su trabajo efectivamente compite, nos contactaremos para asegurarnos de contar con los créditos completos para guardarlos en el archivo del ganador.
- Breve descripción sobre el trabajo y cualquier contexto adicional que el Jurado debiera conocer (200 palabras máx.). Opcional.

---

Si tiene más preguntas, por favor comuníquese con el equipo de los Premios ANDY en [contact@andyawards.com](mailto:contact@andyawards.com) o bien 212.533.8080.

Para ayuda con el formateo, su creativo usa según nuestras especificaciones [EntryBot.com](http://EntryBot.com) con el que cargará rápidamente sus archivos y seleccione "International ANDY Awards" (Premios ANDY Internacionales).

Si tiene preguntas sobre cargar archivos, por favor comuníquese con nuestra plataforma asociada AwardCore en [support@awardcore.com](mailto:support@awardcore.com).

**Exención de responsabilidad** Al presentar ideas, cada participante autoriza a los ANDY a mostrar en pantalla, publicar o transmitir por streaming sus presentaciones. Los ANDY se reservan el derecho a descalificar toda presentación considerada inválida según las fechas de elegibilidad. Para ver los términos y condiciones completos, visite [andyawards.com](http://andyawards.com)

## IDEA

Esto incluye TODAS las activaciones de marca y será juzgado por la pureza de la idea creativa. El trabajo puede haber sido experimentado en cualquier tipo de plataforma o medio.

*Esto es lo básico para sus presentaciones. Toda área más allá de esto es opcional.*

## OFICIO

El trabajo puede ser juzgado por un tiempo adicional según su diseño y mérito de producción. Esto incluye todo elemento de diseño y producción, como animación, dirección de arte, cinematografía, redacción creativa, visualización de datos, dirección, edición, diseño gráfico, ilustración, música, diseño de paquete, fotografía, tipografía, UX/UI, VR/AR/MR/CG, VR/CGI, VFX.

## BIEN SOCIAL

Esta no es una perspectiva adicional; sin embargo, el trabajo que haya sido creado a nombre de una entidad sin fines de lucro es elegible para ganar el Premio Richard T. O'Reilly, Mejor En Show por servicio público en caso de que compita en la lista de ganadores. Por favor marque este casillero si el trabajo presentado fue creado para una entidad sin fines de lucro.

## REINICIO / INNOVACIÓN

Tarifa incremental

Las presentaciones marcadas como REINICIO (RESET) serán juzgadas por un plazo adicional según sus atributos técnicos o radicalmente innovadores. Esto incluye toda idea y experiencia creativa basada en tecnología pionera creada o utilizada a nombre de una marca.

Esencialmente, las ideas RESET establecen un nuevo estándar para publicidad y constituyen verdadera innovación. Descrita muy certeramente como tecnología tangible o tecnología espacial, activación y productos pueden adoptar numerosas formas. Los productos definitivamente deben ser del mundo real; sin embargo, no se descalificará a participantes con base a una escala.

## VALENTÍA

Tarifa incremental

Se requiere de mucho esfuerzo para que una gran idea supere el “desafío” publicitario de los grupos focales, los obstáculos legales u otros, y nosotros reconocemos el riesgo de parte de los mercadólogos. El Premio a la Valentía (The Bravery Award) reconoce la colaboración creativa en su máxima expresión entre un cliente y un equipo de creativos, lo que permite que ideas osadas y valientes den frutos y contribuyan a la evolución de nuestra industria.

## Vertical para contexto

Automotriz

- Belleza
- Comunicación / Servicios Conectados
- CPG
- Finanzas
- Alimentos/Bebidas
- Salud y Bienestar
- Medios/Entretención
- Minorista/Comercio Electrónico
- Viajes
- Otro (organización/sin fines de lucro)

## Plazo + Elegibilidad

Los Premios ANDY están abiertos a todas las agencias, individuos, compañías de producción, consultoras, organizaciones de medios y marcas creadas en cualquier parte del mundo.

Para ser elegible para presentación, el trabajo debe haber estado en vivo entre el 1 de febrero de 2020 y el 1 de marzo de 2021. Primer plazo: 29 de enero de 2021\*  
\*tarifa por atraso de \$250 adicional por presentación para trabajo ingresado después de esta fecha

---

## Tarifas

1500 USD Primera Presentación

1025 USD Toda Presentación Posterior

500 USD incremental para ser considerado para RESET

500 USD incremental para ser considerado para BRAVERY

250 USD por presentación después del plazo del 29 de enero.

Tarifa de procesamiento del 6,6% Usted recibirá por correo electrónico sus facturas, información de pago y formularios de trabajo impresos (si corresponde) a través del sistema de ingreso una vez finalizado.

If you have further questions, please contact the ANDY Awards team at [contact@andyawards.com](mailto:contact@andyawards.com) or 212.533.8080.

For assistance formatting, your creative to our specs use **EntryBot.com** by quickly uploading your files and select International ANDY Awards.

If you have questions regarding uploads please contact our platform partner AwardCore at **[support@awardcore.com](mailto:support@awardcore.com)**.

### Disclaimer

By submitting ideas each entrant authorizes the ANDYs to screen, publish or stream their submissions. The ANDYs reserve the right to disqualify any submission that is deemed invalid to eligibility dates. Full terms & conditions found on [andyawards.com](http://andyawards.com)

# FICHA DE ESPECIFICACIONES

## **Directrices para películas**

Material Fuente en Alta Definición:

Tamaño de Pantalla: 1280x720

Specs de codificación:

Extensión del archivo: .mov, .mp4

Tipo de Compresión de Video/Codec: H264

Bitrato de Vídeo: 4800 kbits/seg

Velocidad de Cuadros: Velocidad de Cuadros

Original (23,98; 24; 25; 29,97; 50; 59,94; 60)

Codec de Audio: AAC (alias Audio MPEG-4)

IMPORTANTE - NO AAC de Bajo Retardo

Velocidad de Muestra de Audio: 48kHz

Bitrato de Audio: 192 kbits/seg

Tamaño Pantalla: 1280x720

## **Directrices para Audio**

Tipo de Archivo: MP3

Calidad: 44,1 o bien 48kHz

Profundidad de bit: 16bit

Velocidad de bit: 192kbps

## **Directrices para Archivo Impreso**

Tipo de Archivo: Dimensiones JPEG:

Igual que original

Calidad: 300DPI

Tamaño de Archivo Máx.: 20MB

Espacio de color: RGB

Espacio de color: RGB

Si presenta archivos impresos, por favor revise las directrices para materiales físicos necesarias abajo.